

SEMINARIUM NAUKOWE
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ

Wydział Zarządzania

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

Abstrakt wystąpienia

Metoda action research w projektach doradczych.

Prelegent: Prof. Aleksander Chrostowski

Termin: 12 marca 2024 r., godz. 15:00

Wybór drogi zmian zależy przede wszystkim od percepcji rzeczywistości i światopoglądu (Argirys 1997, Senge 1998). Pomaga to w procesie tworzenia strategii organizacji stale rozszerzającej swoje możliwości i kreującej własną przyszłość.

Action research ma ciągle relatywnie małe zastosowanie w polskiej praktyce, a badania AR w zarządzaniu w naszym kraju są raczej rzadko spotykane. Wynika to z faktu długotrwałego i ryzykownego procesu aplikacji, przy jednoczesnym coraz większym oczekiwaniu przez organizację szybkich efektów (Obłój 1995). Pomimo uznania jej użyteczności przy doradztwie strategicznym (Kubr, 1986), nie jest to metoda zbieżna z interesami wielkich korporacji konsultingowych (Mezirow 1991), a pozostaje raczej domeną firm małych, niezależnych, bądź afiliowanych przy uniwersytetach. Wynika to z dużego ryzyka spowodowanego trudno przewidywalnymi efektami końcowymi, często rozciągniętymi w czasie i możliwych do oceny po latach.