

# Seminarium Wydziału Zarządzania Przedsiębiorczość Wysokiej Techniki

*Startup jako forma organizacji -  
czym jest, a czym nie jest startup?*

dr Agnieszka Skala  
Wydział Zarządzania PW



# Seminarium Wydziału Zarządzania

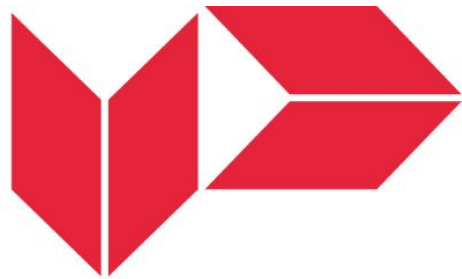
## Przedsiębiorczość Wysokiej Techniki

**Przestrzeń dla dialogu o wyzwaniach  
przedsiębiorczości high-tech  
w Polsce i na świecie.**



# Seminarium Wydziału Zarządzania: Przedsiębiorczość Wysokiej Techniki

## Patronaty:



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



STARTUP  
POLAND



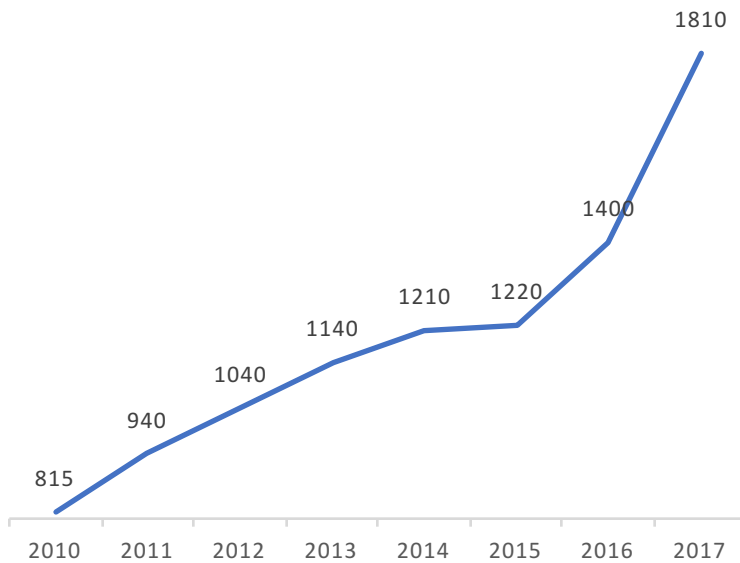
# Seminarium Wydziału Zarządzania: **Przedsiębiorczość Wysokiej Techniki**

***Startup jako forma organizacji -  
czym jest, a czym nie jest startup?***

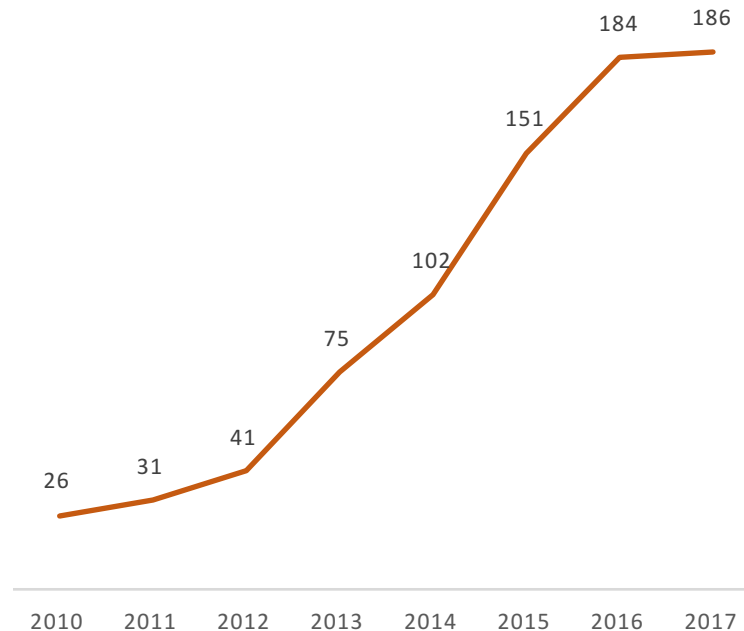


# Liczba artykułów ze słowem „startup” w tytule / słowach kluczowych / streszczeniu (opr. własne)

Google Scholar



BazEkon



**STARTUP?**

*Steve Blank (Stanford, Berkeley, Columbia):*

**STARTUP**  
**to tymczasowa organizacja,**  
**która poszukuje**  
**powtarzalnego i skalowalnego**  
**modelu biznesowego.**



**STARTUP**  
to tymczasowa organizacja,  
która poszukuje  
powtarzalnego i skalowalnego  
modelu biznesowego.



zdj. Monika Chrabąszcz





**STARTUP**  
**to tymczasowa organizacja,**  
**która poszukuje**  
**powtarzalnego i skalowalnego**  
**modelu biznesowego.**



#zieleniak

#kebab

#sklep internetowy

#platforma internetowa

#imitacja

#wariacja

#non-profit



zdj. Monika Chrabąszcz

Steve Blank:

#zieleniak

#kebab

#sklep internetowy

#platforma internetowa

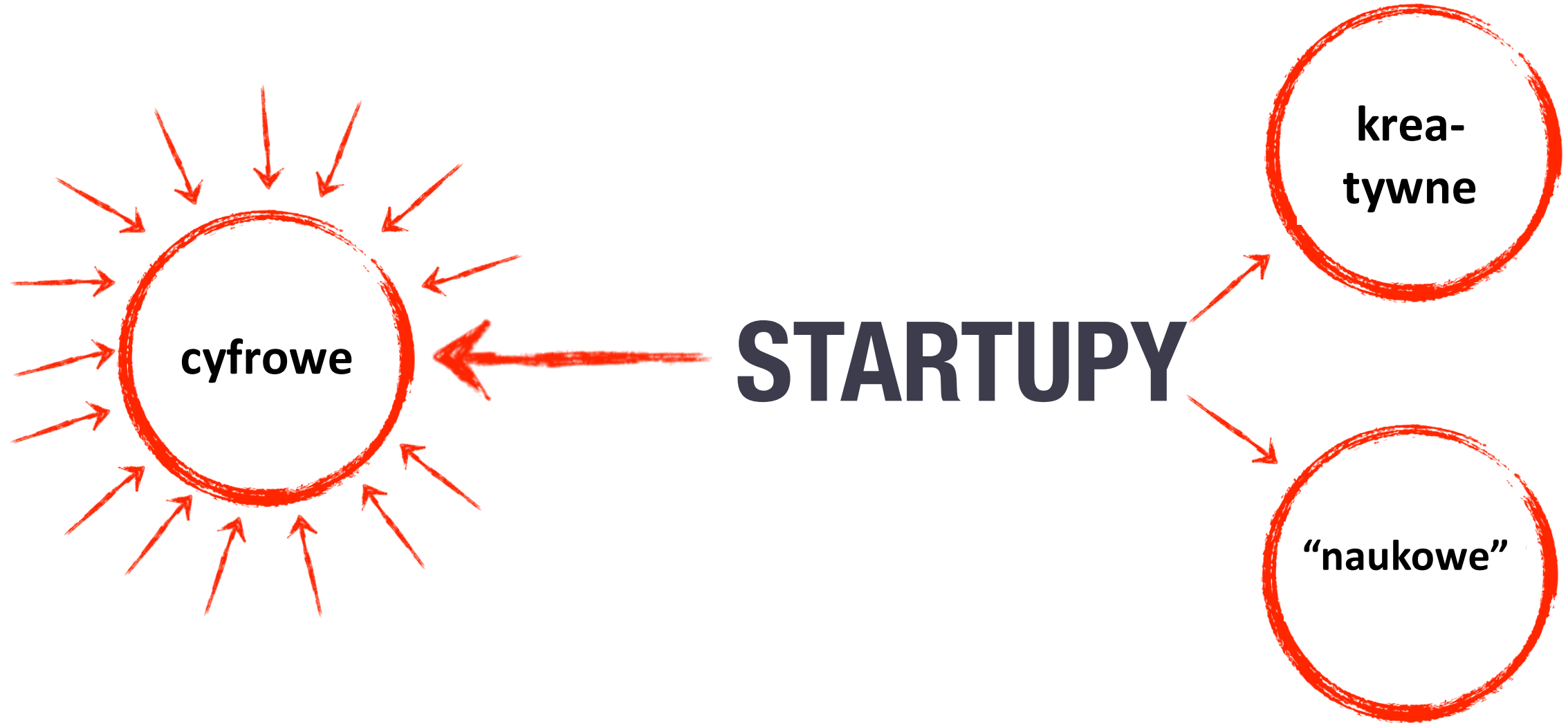
#imitacja

#wariacja

#non-profit

**STARTUPY**





# Kluczowe cechy startupu wg wybranych autorów (opr. własne)

S. Blank	tymczasowa organizacja poszukująca skalowalnego, powtarzalnego i rentownego modelu biznesowego
E. Ries	ludzka instytucja stworzona z myślą o budowaniu nowych produktów lub usług w warunkach <b>skrajnej niepewności</b>
C. Christensen	organizacje, które tworzą <b>przełomowe innowacje</b> (ang. <i>disruptive innovations</i> )
P. Graham	firmy, które <b>rosną ekstremalnie szybko</b>
D. McClure	podmioty, który nie mają pewności kim jest ich klient, jaki jest ich produkt i jaki jest ich optymalny model przychodowy
P. Thiel	firma, która tworzy <b>nowe rozwiązania</b>
M. Andreessen	podmiot, który poszukuje idealnego dopasowania produktu i rynku (ang. product-market fit)
A. Damodaran	firmy z <b>wysokim potencjałem</b> wzrostu na wczesnym etapie rozwoju, bez historii, <b>zależne od źródeł kapitału</b> , o niskiej przeżywalności
N. Wasserman	podmiot, który <b>podąża za szansą rynkową bez względu na posiadane zasoby</b>
O. Mohout	podmioty <b>hiper-skalowalne</b>
GEM	przedsięwzięcie na etapie przygotowań lub firma, którą <b>założyciele zarządzają samodzielnie</b>
Komisja Europejska	podmiot działający w obszarze przedsiębiorczości technologicznej, <b>na rynku cyfrowym (ang. digital market)</b>
Kauffman Foundation	przedsiębiorstwa <b>zorientowane na innowacje</b> lub firmy zatrudniające od maksymalnie 1. roku co najmniej jedną osobę nie będącą współnikiem
PARP	spółka kapitałowa <b>nienotowana na giełdzie</b> , która nie dokonała podziału zysków i nie powstała w wyniku połączenia
B. Glinka i J. Pasieczny	nowo tworząca się firma, która <b>określa i testuje</b> swoje założenia biznesowe
J. Cieślik	firma technologiczna, <b>przeznaczone do szybkiej sprzedaży</b> „na pniu”
K. Łuczak	przedsiębiorstwo na wczesnym etapie rozwoju, o dużym potencjale wzrostowym, poszukujące optymalnego modelu biznesowego
A. Gemzik-Salwach	<b>nowopowstałe firmy, wdrażające innowacje</b> , których działalności towarzyszy podwyższony poziom ryzyka
L. Bursiak	<b>firmy w wczesnej fazie rozwoju (do 5 lat) korzystające z finansowania zewnętrznego</b>
P. Konopka i E. Roszkowska	podmiot, który <b>nie posiada historii działalności operacyjnej</b>



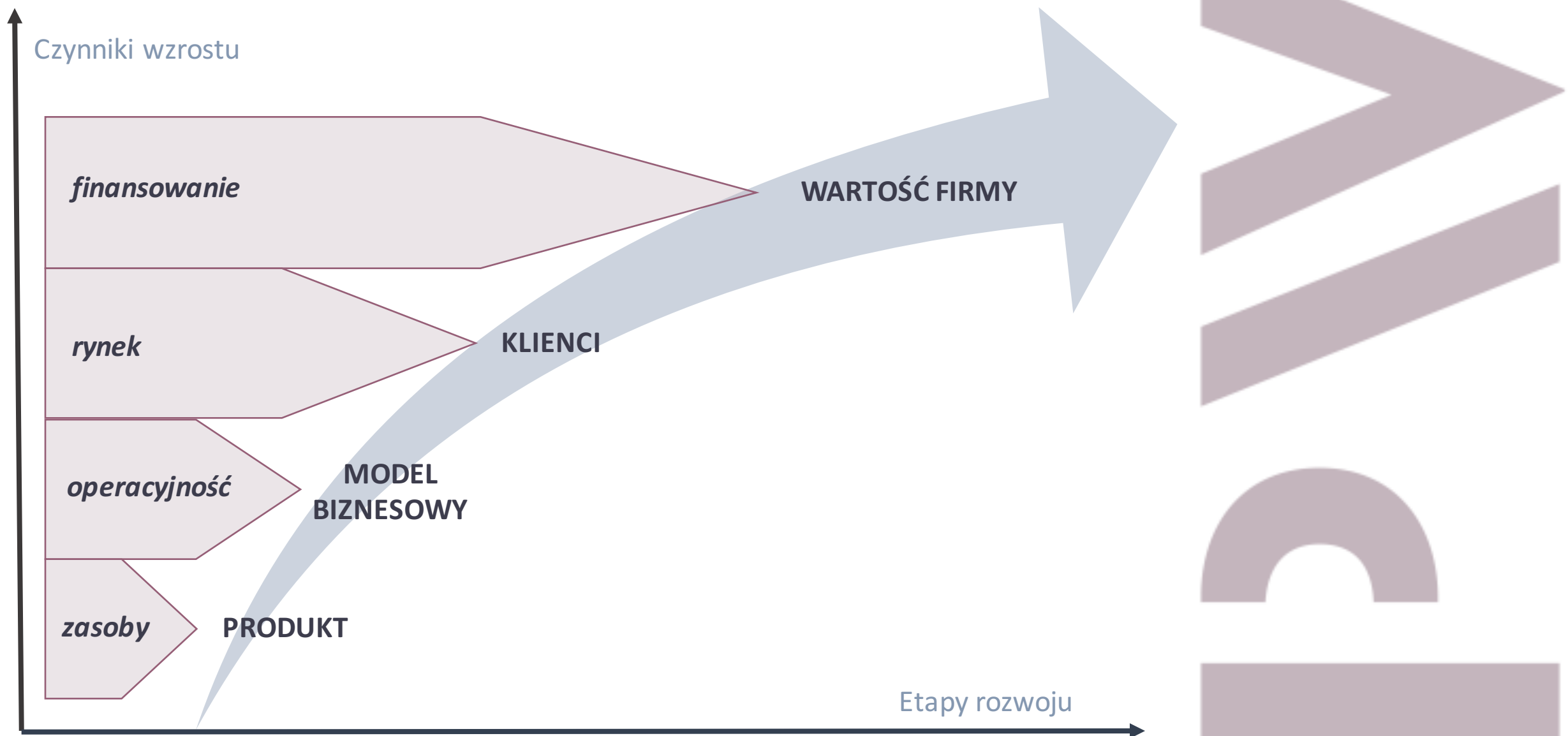
# Kluczowe cechy startupu wg wybranych autorów (opr. własne)

S. Blank	tymczasowa organizacja poszukująca skalowalnego, powtarzalnego i rentownego modelu biznesowego
E. Ries	ludzka instytucja stworzona z myślą o budowaniu nowych produktów lub usług w warunkach <b>skrajnej niepewności</b>
C. Christensen	organizacje, które tworzą <b>przełomowe innowacje</b> (ang. <i>disruptive innovations</i> )
P. Graham	firmy, które <b>rosną ekstremalnie szybko</b>
D. McClure	podmioty, który nie mają pewności kim jest ich klient, jaki jest ich produkt i jaki jest ich optymalny model przychodowy
P. Thiel	firma, która tworzy <b>nowe rozwiązania</b>
M. Andreessen	podmiot, który poszukuje idealnego dopasowania produktu i rynku (ang. product-market fit)
A. Damodaran	firmy z <b>wysokim potencjałem</b> wzrostu na wczesnym etapie rozwoju, bez historii, <b>zależne od źródeł kapitału</b> , o niskiej przeżywalności
N. Wasserman	podmiot, który <b>podąża za szansą rynkową bez względu na posiadane zasoby</b>
O. Mohout	podmioty <b>hiper-skalowalne</b>

# Kluczowe cechy startupu wg wybranych autorów (opr. własne)

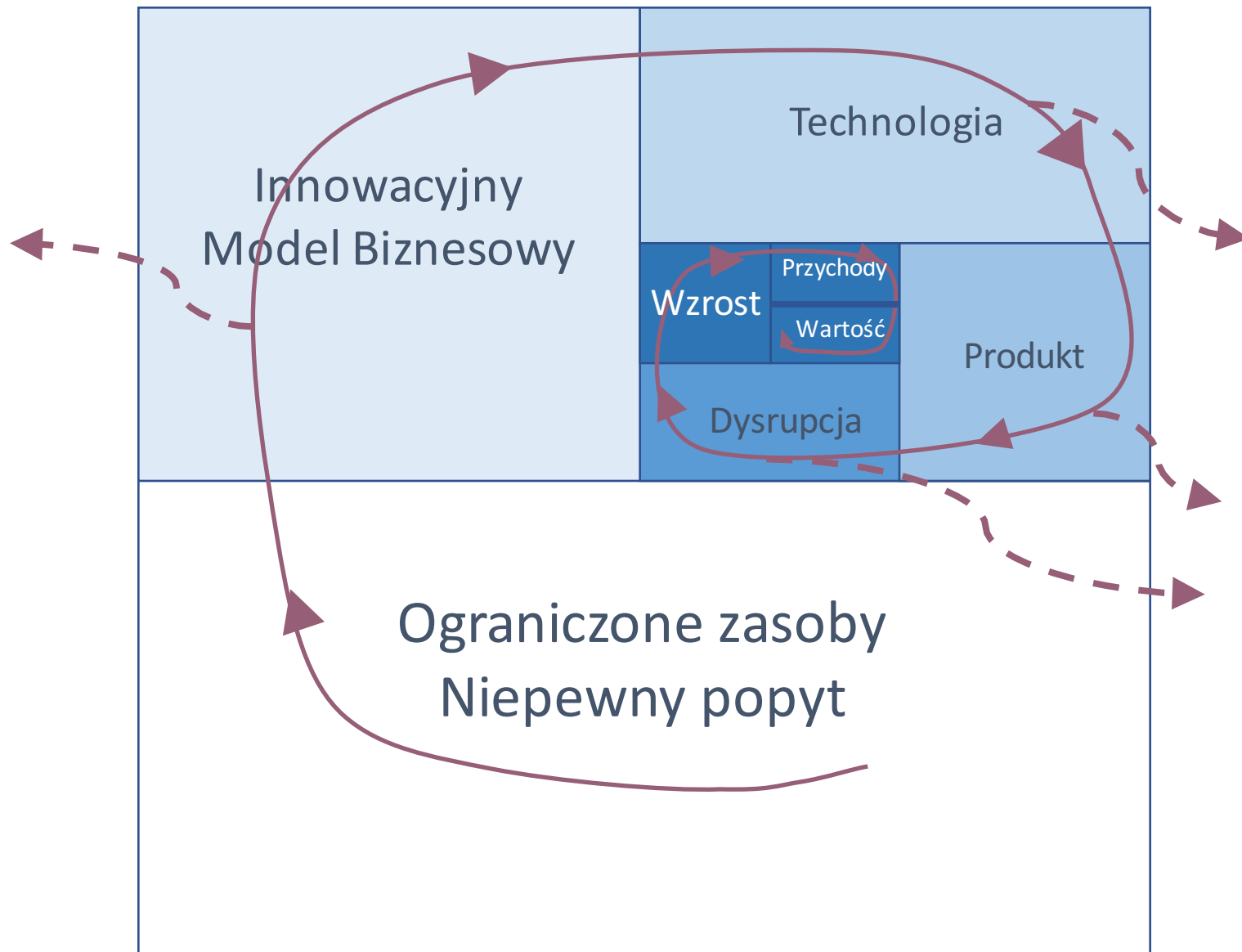
GEM	przedsięwzięcie na etapie przygotowań lub firma, którą <b>założyciele zarządzają samodzielnie</b>
Komisja Europejska	podmiot działający w obszarze przedsiębiorczości technologicznej, <b>na rynku cyfrowym (ang. digital market)</b>
Kauffman Foundation	przedsiębiorstwa <b>zorientowane na innowacje</b> lub firmy zatrudniające od maksymalnie 1. roku co najmniej jedną osobę nie będącą wspólnikiem
PARP	spółka kapitałowa <b>nienotowana na giełdzie</b> , która nie dokonała podziału zysków i nie powstała w wyniku połączenia
B. Glinka i J. Pasieczny	nowo tworząca się firma, która <b>określa i testuje</b> swoje założenia biznesowe
J. Cieślik	firma technologiczna, <b>przeznaczone do szybkiej sprzedaży</b> „na pniu”
K. Łuczak	przedsiębiorstwo na wczesnym etapie rozwoju, o dużym potencjale wzrostowym, poszukujące optymalnego modelu biznesowego
A. Gemzik-Salwach	<b>nowopowstałe firmy, wdrażające innowacje</b> , których działalności towarzyszy podwyższony poziom ryzyka
L. Bursiak	<b>firmy w wczesnej fazie rozwoju (do 5 lat) korzystające z finansowania zewnętrznego</b>
P. Konopka i E. Roszkowska	podmiot, który <b>nie posiada historii działalności operacyjnej</b>

# Schemat rozwoju startupu i czynników jego wzrostu (opr. własne)





# Spirala kluczowych cech startupu (opr. własne)



## Podsumowanie:

- **ograniczone zasoby wewnętrzne i niepewność co do popytu to punkt wyjścia w rozwoju startupu,**
- w miarę rozwoju organizacja powinna spełniać kolejne warunki, by wciąż być startupem,
- **kluczową cechą dojrzałych startupów jest hiper-skalowalność,**
- dojrzała organizacja też może być startupem.



**Politechnika  
Warszawska**

Dziękuję, zapraszam do dyskusji.

dr Agnieszka Skala  
Wydział Zarządzania PW

