

# Nowe ekonomiki wokół gospodarki cyfrowej



*W poszukiwaniu nowych paradygmatów, ujęć i kompetencji*

*Bohdan Jung*

*Instytut Informatyki i Gospodarki Cyfrowej*

*Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH*

*IŻ PW 11.04.2017*



# Ekonomiki - Elementy: części łamigłówek



Remiks



# Nowe granice i podziały

- A. kapitał ekonomiczny/ kapitał społeczny/ kapitał nieekonomiczny:  
zaufanie, uwaga, reputacja; niejasna granica: produkcja - konsumpcja
- B. zamazana granica: praca - niepraca (hobby, czas wolny)
- C. granice własności i korzystania: dostęp, udostępnienie, leasing,  
subskrypcja, relacje raczej niż sprzedaż
- D. podział nie na sprzedających i kupujących tylko na dostawców  
(providerów) i użytkowników
- E. przechodzenie od rynku do sieci
- F. zmiana granic między pracodawcą/pracownikiem/współtwórcą (jak w  
wiki)
- G. dobro wypierane przez usługę (*software as a service*)
- H. doznania zastępują wartości użytkowe (symbolika kulturowa,  
subiektywizm)



# Nowa Praca:

- A. Wymyślenie sobie samemu miejsca pracy
- B. Od etatu do samozatrudnienia
- C. Elastyczne formy i ramy czasowe (24/24)
- D. Mieszanie pracy i zabawy
- E. Praca o charakterze zadaniowym
- F. Przerzucenie na pracowników wielu obowiązków parapracowych i okołopracowych
- G. Praca zdalna
- H. Od kontroli pracy do rozliczania z efektów (zanik dyscypliny formalnej)
- I. Pasja, *flow* (M.Cikshentmikhalyi), dar, zaangażowanie, prosumpcja jako ścieżki do kariery zawodowej

## in 2020

---

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility



## in 2015

---

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity





# Własność

- A. Dostęp
- B. Współdzielenie (sharing)
- C. Remiks
- D. Nawiązywanie relacji raczej niż sprzedaż
- E. UGC i domena publiczna



# Kształcenie dla...

- A. Malejąca rola edukacji formalnej (szefowie Google, Amazon, Apple bez MBA czy nawet bez studiów wyższych)
- B. Profesjonalizm, uznane kompetencje i ukierunkowanie zawodowe jako wstęp do kariery
  - Interdyscyplinarność, wielowymiarowość absolwenta
- C. Umiejętność komunikowania, empatii, współpracy, niezależność myślenia, kreatywność
- D. Wykorzystanie inteligencji emocjonalnej, mniejsza rola racjonalności czysto ekonomicznej
- E. Działania *outside of the box*, odstępstwa od reguł i algorytmów
- F. Wykorzystanie pasji, hobby, prosumpcji, daru do budowy reputacji



# Synteza/komentarz

- A. Powrót do interpretacji ekonomicznych w konwencji nauk społecznych ('ekonomie' nieekonomiczne)
- B. Dominuje ujęcie jakościowe
- C. Brak ujęcia całościowego, odcinki, fragmenty
- D. Brak ciągłości, nowe wypiera stare (twórcza destrukcja - *vide media*)
- E. Rozwój 'nowej gospodarki nieformalnej' - *gig economy*
- F. Inna wizja człowieka - aktywnego współtwórcy i prosumenta
- G. Nowe ramy produkcji i konsumpcji cyfrowej (nowy ład przestrzenny i czasowy)
- H. Nowe predyspozycje - int.emocjonalna, empatia, współpraca, komunikatywność, brak formalnych kwalifikacji (czy studiów) u największych postaci gosp. cyfrowej
- I. Różnorodność, tolerancja, wielokulturowość korelują się z kreatywnością
- J. Praca zadaniowa, kreatywne miejsca pracy stwarzają nowe możliwości i zagrożenia