



**Wydział
Zarządzania**
POLITECHNIKA WARSZAWSKA

**SEMINARIUM NAUKOWE
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ**

Abstrakt wystąpienia

Spółeczności startupowe

Prelegent: Dr Agnieszka Skala

Wydział Zarządzania, Politechnika Warszawska

Termin: 3 października 2017 r., godz. 15:00

Seminaria o Przedsiębiorczości Wysokiej Techniki organizowane przez Wydział Zarządzania PW to nowa przestrzeń na dialog między nauką a biznesem na tematy związane ze startupami.

Tym razem tematem seminarium są społeczności startupowe, a to temat rzadko podejmowany w literaturze przedmiotu. Dużo się pisze o: klastrach, ekosystemach przedsiębiorczości, sieciach społecznych, a o społecznościach – wciąż niewiele.

Koncepcja społeczności jest rozpatrywana przeważnie w odniesieniu do nieformalnych sieci przedsiębiorców (Birley, 1986, Davidsson i Honig, 2003, Neck i in., 2004). Jednak społeczności startupowe to coś więcej niż nieformalne sieci: są to samoistnie powstałe, „gęste” grupy osób (Brown i Duguid, 1991), które spaja wspólna pasja i zaangażowanie (Wenger i Snyder, 2000). Członkowie tych społeczności są skłonni pomagać sobie nawzajem i dzielić się doświadczeniami, nie spodziewając się niczego w zamian (Feld, 2012). Wśród członków grupy nie ma hierarchii, a wiedza i informacje szybko się rozprzestrzeniają. Ponadto społeczności dzielą wspólną tożsamość i normy (Spinuzzi, 2012, Coleman, 1988, Schilling i Phelps, 2007), co odróżnia je od ekosystemów, klastrów i sieci społecznych. Ekosystemy mają bowiem konotację instytucjonalną i systemową, a społeczności koncentrują się na ludziach i ich wspólnym celu i kulturze.

Aktualny program Seminarium Naukowego dostępny jest na stronie Wydziału Zarządzania.

Społeczności startupowe definiujemy zatem jako:

lokalne i nieformalne sieci przedsiębiorców, które wspierają się wzajemnie, dzieląc swoje zasoby i pasje, ułatwiając naukę i innowacje. Liderami społeczności mogą być tylko przedsiębiorcy.

O tworzeniu i zarządzaniu społecznościami opowiedzą na seminarium liderzy z dwóch największych społeczności startupowych w Polsce: Borys Musielak z warszawskiej #techwawa i Krzysztof Kobyłecki z krakowskiej #omgkrk.