

SEMINARIUM NAUKOWE DYSCYPLINY NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI POLITECHNIKI

Wydział Zarządzania

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

Abstrakt wystąpienia

Technologie społeczne komunikowania biznesowego

Prelegent: **Dr hab. Andrzej Michalak, prof. UMW**

Termin: 12 listopada 2019 r., godz. 15:00

Kultura społeczna jest podstawą otaczającej nas rzeczywistości. Można ją analizować zarówno w wymiarze refleksji teoretycznej, ale również jako empiryczne ekwiwalenty zjawisk społecznych. Antropologia od zarania swoich narodzin zajmowała się badaniem wytworów kultury również w wymiarze ekonomicznym kreując pojęcie „Homo Economicus”. Jednocześnie socjologia jako nauka empiryczna o społeczeństwie jako zasadniczy przedmiot swoich badań postawiła pytanie o narodziny, rozwój i rozpad organizacji ludzkich. Interpersonalne przekazywanie informacji o wiedzy i doświadczeniach indywidualnych oraz zbiorowych stanowi podstawę komunikowania się w organizacjach społecznych. Komunikowanie biznesowe jest manifestacją powstawania, funkcjonowania i zaniku ról społecznych w jego świadomościowej wielowymiarowości zarówno w wymiarze historycznym, jak i współczesnym. Bariery kulturowe stanowią podstawę zróżnicowania w rozwoju technologii komunikowania się społecznego biznesu. Natomiast analiza kultury technicznej społeczeństwa jest problemem pomocnym w interpretacji efektywności tego zjawiska, czyli biedy i bogactwa w wymiarze zbiorowym, ale również pod pewnymi względami determinujące indywidualne predyspozycje w tym względzie.