

Uchwała nr 180/III/2017

Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej

z dnia 28 listopada 2017 r.

w sprawie organizacji „Ogólnopolskiego konkursu wiedzy ekonomicznej i przedsiębiorczości”

§1

Rada Wydziału działając na podstawie §58 ust. 1 pkt 4 Statutu Politechniki Warszawskiej pozytywnie opiniuje organizację „Ogólnopolskiego konkursu wiedzy ekonomicznej i przedsiębiorczości” w roku akademickim 2017/2018.

§2

Regulamin „Ogólnopolskiego konkursu wiedzy ekonomicznej i przedsiębiorczości” stanowi Załącznik numer 1.

§3

W Komisji Konkursowej wchodzi następujące osoby:

- 1) dr hab. inż. Katarzyna Rostek, prof. PW;
- 2) dr inż. Grzegorz Kunikowski;
- 3) dr Lidia Sobczak;
- 4) dr inż. Olga Sobolewska;
- 5) dr Agnieszka Skala;
- 6) mgr Ewelina Korzeniowska;
- 7) mgr Magdalena Mazurkiewicz-Synowiec;
- 8) lic. Łukasz Pojeziński.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz
Rady Wydziału



dr Szymon Kolwas

Dziekan
Wydziału Zarządzania



dr hab. inż. Janusz Zawila-Medzwiecki, prof. PW

*Załącznik numer 1 do Uchwały nr 180/III/2017 Rady Wydziału Zarządzania
Politechniki Warszawskiej z dnia 28 listopada 2017 r. w sprawie organizacji
„Ogólnopolskiego konkursu wiedzy ekonomicznej i przedsiębiorczości”*

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej
Ogólnopolski konkurs wiedzy ekonomicznej i przedsiębiorczości

§ 1

1. Informacje ogólne

- a. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy Ekonomicznej i Przedsiębiorczości, dalej Konkurs, jest Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej.
- b. Celem Konkursu jest zachęcenie uczniów szkół średnich do poszerzania wiedzy ekonomicznej, rozwijania przedsiębiorczości i podjęcia studiów na menedżerskich na uczelni technicznej. Konkurs jest konkursem wiedzy i umiejętności, ma charakter otwarty dla uczestników z całej Polski.
- c. Sprawdzeniu wiedzy poświęcony jest pierwszy etap konkursu, drugi etap, praktyczny, ma na celu promowanie postaw przedsiębiorczości poprzez zrealizowanie własnego projektu, dostosowanego do treści nauczania na poziomie szkoły średniej.
- d. Konkurs będzie organizowany w cyklu rocznym, począwszy od roku szkolnego 2017/2018.
- e. Każda edycja będzie organizowana pod odrębnym hasłem przewodnim Konkursu. Organy Konkursu to Komisja Konkursowa, powoływana na wniosek Dziekana. Komisja Konkursowa, dla każdej edycji, przygotowuje Regulamin Konkursu określa skład Jury, organizuje i nadzoruje przebieg konkursu, nawiązuje współpracę ze sponsorami konkursu.
- f. Do Jury mogą zostać zaproszeni partnerzy Konkursu.

§ 2

1. Organizacja Konkursu

- a. Konkurs jest dwuetapowy. Na pierwszym etapie sprawdzana jest wiedza uczniów w trybie rozwiązywania zadań i oceny wyników. Zwycięzcy przechodzą do drugiego etapu, czyli Finału. Drugi etap, praktyczny, ma na celu wyłonienia z grona Finalistów laureatów Konkursu.
- b. I etap może być przeprowadzony w formie:
 - Korespondencyjnej. Polega na samodzielnym rozwiązaniu zadań przesłanych przez Organizatora, pod nadzorem nauczycielskim i przesłaniu odpowiedzi w formie elektronicznej do Organizatora.
 - Konkursu szkolnego. Polega na przeprowadzeniu I etapu Konkursu w szkołach, rozwiązaniu zestawów testowych udostępnionych na platformie internetowej w określonych ramach czasowych.
 - Konkursu internetowego. Polega na zarejestrowaniu się w systemie informatycznym obsługującym Konkurs, pobraniu zestawów zadań, wykonaniu ich oraz podaniu w systemie odpowiedzi, zatwierdzeniu ich i wysłaniu.
2. O sposobie przeprowadzenia I etapu Konkursu danej edycji decyduje Komitet Konkursowy.
3. Zestawy pytań opracowuje zespół specjalistów wskazany przez Komisję Konkursową. Wyniki etapu I są podstawą dla Komisji Konkursowej do wyłonienia Finalistów, którzy przechodzą do

etapu II, finałowego. Szczegółowe zasady oceny zadań i wyłaniania Finalistów, dla każdej edycji opracowuje Komitet Konkursowy.

4. W II etapie Konkursu uczniowie przygotowują projekty przedsięwzięć biznesowych na wybrany przez siebie temat, zgodny z obowiązującym w danej edycji Regulaminem Konkursu. Wskazani przez Organizatora eksperci dostarczają materiały pomocnicze i opiekują się przygotowywanymi projektami.
5. Laureaci Konkursu wybierani są na podstawie decyzji Jury, które ocenia projekty.

§ 3

1. Cele i zakres konkursu

a. Konkurs ma na celu:

- Promocję wiedzy ekonomicznej i postaw przedsiębiorczości,
- Pobudzanie zainteresowania wiedzą techniczną, innowacyjnością i aspektami komercjalizacji,
- Promowanie umiejętności stosowania podejścia projektowego do realizacji zadań,
- Kształtowanie umiejętności samodzielnego pozyskiwania wiedzy i jej stosowania w praktycznych przedsięwzięciach,
- Zachęcenie szczególnie zdolnych uczniów szkół średnich do studiowania na kierunkach menedżerskich na uczelni technicznej.

b. Zakres pytań i zadań:

- Wiedza: ekonomiczna, finansowa, matematyczna; informatyczna i in.,
- Testy problemowe,
- Zadania sytuacyjne.

2. Ramowy harmonogram Konkursu

a. Za opracowanie szczegółowego harmonogramu odpowiada Komitet Konkursowy.

b. Ramowy harmonogram konkursu

- Listopad: powołanie Komisji Konkursowej i wybór Jury.
- Grudzień: zaproszenie szkół średnich do udziału.
- Luty : przeprowadzanie I etapu Konkursu.
- Marzec – kwiecień: realizacja II etapu Konkursu.
- Kwiecień: ogłoszenie wyników i uroczyste wręczenie nagród.

3. Ogłoszenie wyników i nagrody dla laureatów

- a. O wynikach w eliminacjach decyduje liczba zdobytych punktów. Za opracowania pytań testowych, organizację zasad oceny oraz procedurę wyłaniania Finalistów i Laureatów odpowiada Komisja Konkursowa. Komisja dokłada wszelkich starań do zapewniania prawidłowego przebiegu Konkursu.
- b. Laureaci Konkursu, którzy uzyskają świadectwo dojrzałości, mają możliwość podjęcia studiów na I roku na kierunku Zarządzanie lub Zarządzanie i Inżynieria Produkcji na zasadach preferencyjnych. Laureaci otrzymają maksymalną liczbę punktów kwalifikacyjnych w procesie kwalifikacji na te kierunki. W konkursie może być wskazanych do 6 Laureatów.. Przyjęcie Laureata na studia nabiera ważności z chwilą dostarczenia kompletu dokumentów, wymaganych w standardowym trybie rekrutacji.
- c. Pozostali Finaliści dostają nagrody rzeczowe, które są fundowane przez Wydział Zarządzania oraz sponsorów Konkursu.