

Uchwała nr 89/IV/2022
Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej
z dnia 26 kwietnia 2022 r.

w sprawie zatwierdzenia planu i programu kursu dokształcającego pt. „Transformacyjna Edukacja we Franczyzie”

Na podstawie § 58 ust. 2 pkt 2 Statutu Politechniki Warszawskiej, zgodnie z § 2 ust. 9 zarządzenia nr 115/2020 Rektora Politechniki Warszawskiej z dnia 16 października 2020 r. w sprawie zasad i trybu tworzenia, znoszenia oraz prowadzenia, finansowania i dokumentacji kursów dokształcających w Politechnice Warszawskiej z późn. zm., uchwała się, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej zatwierdza plan i program kursu dokształcającego pt. „Transformacyjna Edukacja we Franczyzie”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz
Rady Wydziału

dr Marta Kruk

Dziekan
Wydziału Zarządzania PW

dr hab. inż. Jarosław Domański

Plan i program Kursu Doksztalającego
„Transformacyjna Edukacja we Franczyzie”
prowadzonego na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Na podstawie zarządzenia nr 115/2020 Rektora Politechniki Warszawskiej z dnia 16 października 2020 r. w sprawie zasad i trybu tworzenia, znoszenia oraz prowadzenia, finansowania i dokumentacji kursów doksztalających w Politechnice Warszawskiej, proponuje się uruchomienie na Wydziale Zarządzania Kursu: „Transformacyjna Edukacja we Franczyzie”.

1. Nazwa Kursu

Transformacyjna Edukacja we Franczyzie

2. Jednostka prowadząca Kurs

Wydział Zarządzania PW we współpracy z I'GS In Good Strategy.

3. Program Kursu oraz zakres i charakter uprawnień uzyskiwanych przez absolwentów Kursu

Kurs będzie przekazywał wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą organizacji i zarządzania w modelu franczyzowym, będzie przygotowywał do roli franczyzodawcy i franczyzobiorcy.

Efekty uczenia się:

- Z2_WG1 Absolwent kursu zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami, w tym zwłaszcza organizacjami funkcjonującymi w modelu franczyzowym;
- Z2_WG3 Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę, która obejmuje kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania, ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych, a w szczególności: kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach, tworzenie i wdrażanie nowych strategii i franczyzowych modeli biznesowych;
- Z2_UW2 Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej;
- Z2_KO5 Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe.

Ukończenie kursu skutkuje wydaniem świadectwa ukończenia kursu doksztalającego.

4. Zasady kształcenia na Kursie

a) nominalny czas trwania

Kurs składa się z 60 godzin zajęć, podzielonych na część wykładową (18 h) oraz część warsztatową (36 h) i seminaryjną (6 h).

b) plan Kursu

Nr modułu	Nazwa modułu	Zawartość modułu	Godz.	ECTS	E/Z	W	C	L	P	Osoby odpowiedzialne
1.	Franczyza jest o przedsiębiorczości	- Przedsiębiorczość i podejście właścicielskie - Modele Biznesu - Innowacje i kultura innowacyjności	9			3	6			dr hab. Agnieszka Skala-Gosk dr hab. inż. Eryk Głodziński mgr Monika Ferreira
2.	Przywództwo i Zespół	- Kultura organizacji - Rozwój w organizacji a rozwój osobisty	9			3	6			dr hab. Agnieszka Skala-Gosk dr hab. inż. Eryk Głodziński mgr Monika Ferreira
3.	Zarządzanie organizacją franczyzową	- Zarządzanie strategiczne - Zarządzanie operacyjne - Zarządzanie procesami - Zarządzanie projektami	9			3	6			dr hab. Agnieszka Skala-Gosk dr hab. inż. Eryk Głodziński mgr Monika Ferreira
4.	Technologie cyfrowe	- Zarządzanie wiedzą - Transformacja cyfrowa - Cyberbezpieczeństwo	9			3	6			dr hab. Agnieszka Skala-Gosk dr hab. inż. Eryk Głodziński mgr Monika Ferreira
5.	Marketing Strategiczny	- Odkrywanie klientów i ich potrzeb - Strategia marketingowa - Budowanie marki	9			3	6			dr hab. Agnieszka Skala-Gosk dr hab. inż. Eryk Głodziński mgr Monika Ferreira
6.	Finanse i controlling	- Rachunkowość finansowa i zarządcza - Pozyskiwanie finansowania	9			3	6			dr hab. Agnieszka Skala-Gosk dr hab. inż. Eryk Głodziński mgr Monika Ferreira
7.	Seminarium	- Praca z Planem Wdrożenia Wiedzy	6						6	dr hab. Agnieszka Skala-Gosk dr hab. inż. Eryk Głodziński mgr Monika Ferreira
RAZEM			60			18	36		6	

c) zasady rekrutacji

O przyjęcie na Kurs może ubiegać się osoba legitymująca się doświadczeniem jako franczyzobiorca / franczyzodawca lub planuje wejść do systemu franczyzowego.

Nabór na Kurs odbywa się na podstawie zgłoszeń zawierających: wnioszek-ankietę oraz informację o doświadczeniu w modelu franczyzowym, np. w postaci CV lub zainteresowaniu wejściem do systemu franczyzowego. Decyzję o spełnieniu warunków przyjęcia i zakwalifikowaniu do przyjęcia na kurs podejmuje Kierownik Kursu.

Osoba zakwalifikowana do przyjęcia na Kurs staje się uczestnikiem Kursu, jeżeli wniesie w wyznaczonym terminie opłatę za Kurs. Przyjęcia odbywać się będą według kolejności zgłoszeń wśród osób, które spełniły warunki przyjęcia, tj. co najmniej wskazały w zgłoszeniu swoje plany dotyczące wejścia do systemu franczyzowego.

d) zalecana liczebność grup zajęciowych

- wykłady – wszyscy uczestnicy Kursu,
- zajęcia warsztatowe i seminaryjne – do 20 osób.

e) terminy wnoszenia opłat

Nie później niż pięć dni przed rozpoczęciem zajęć należy wnieść min. pierwszą ratę opłaty (50% ceny kursu), druga rata powinna wpłynąć przed rozpoczęciem czwartych zajęć.

f) zasady prowadzenia kursu, w tym forma kontroli bieżących postępów kształcenia

Kontrola bieżących postępów kształcenia odbywać się będzie poprzez ocenę aktywności na zajęciach oraz prac wykonywanych przez uczestników w trakcie Kursu. Każdy przedmiot zaliczany jest indywidualnie; można uzyskać zaliczenie lub brak zaliczenia.

g) sposób określania uzyskanego „wyniku” (oceny końcowej)

Osoba, która spełni wszystkie warunki otrzymania świadectwa ukończenia kursu dokształcającego kończy kurs z wynikiem pozytywnym.

h) warunki otrzymania świadectwa ukończenia Kursu

Ukończenie Kursu następuje, gdy uczestnik:

- a) uzyskał zaliczenia wszystkich przedmiotów przewidziane planem danego Kursu;
- b) złożył pozytywnie ocenioną pracę końcową;
- c) uzyskał zaliczenie z publicznej obrony pracy końcowej, do której został dopuszczony po spełnieniu dwóch poprzednich warunków.